

Corporation Guide



Catch the wave of the change

変化の波をキャッチする



YAMAGUCHI PRINTING CO.,LTD

1 What do you say ?

クライアントの意向を理解し、
広告の目的を明確にします。

『どう言うか』の前に
『何を言うか』を見極めます。

Response

効果の高い広告は
どうつくれば
いいのでしょうか？

Catch the wave of the change

広告効果を上げる

3つの ポイント

2 Catch the wave

変化の波をキャッチし、
トレンドを予測します。

生活者のこと、世の中のこと、
あらゆる変化を察知し
広告に的確に反映させます。

3 Creation

理想の姿を想像し、
それをカタチにします。

収集した情報を整理し、
内容的な階層設計をします。
それを効果的にビジュアル表現し、
理想のカタチを創造します。

Sales Promotion | ■ 販売促進戦略

ターゲットを確実に
購買行動へと導く為の
プロセスをシステム化。
集客力の高い
心をつかむ広告を
制作します。

A

ttention

注目してもらう

生活者の注意を引き、
関心度を上げる為に最
も重要な要素はメイン
ビジュアルとキャッチ
コピー。

U

nderstand

理解してもらう

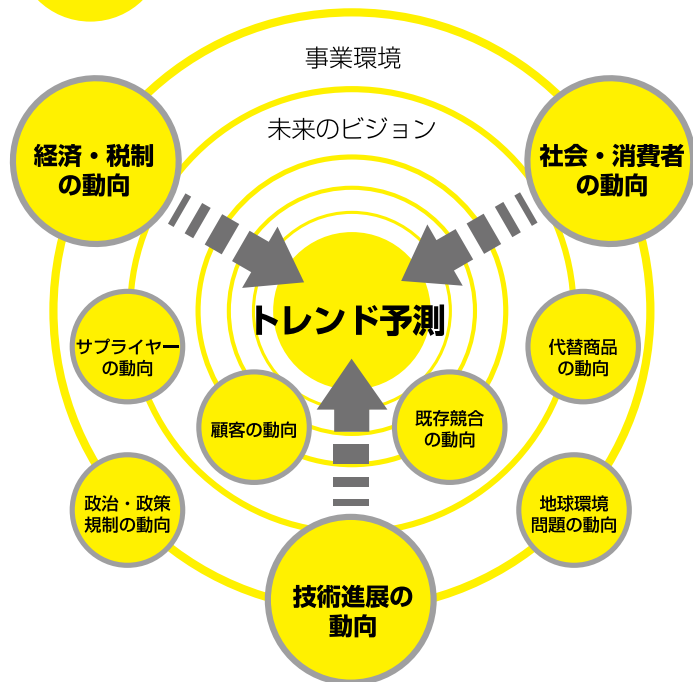
内容やサービスなど情報を確実に伝え
るには、情報を整理し、写真やイラスト
を多様してわかりやすく図案化する
こと。こうすることで伝達力を更に向
上させます。

集客率の高い広告を実現させます。

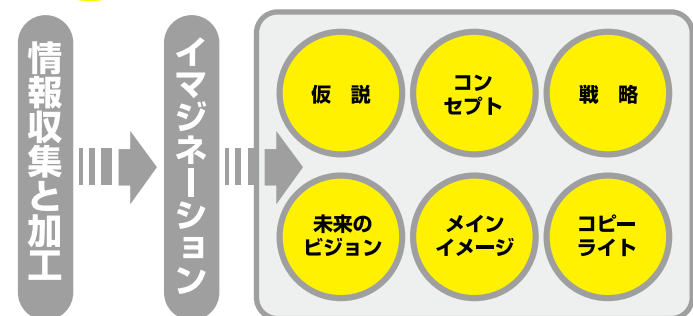
クライアントの意向をつかむ為には、信頼関係を築くことが最も重要であると考えます。

クライアントが生活者にとって『オンリーワン』のポジションを築く為のパートナーになります。

変化の波を読み取り、トレンドを予測するには動体視力を持つことが必要であると考えます。



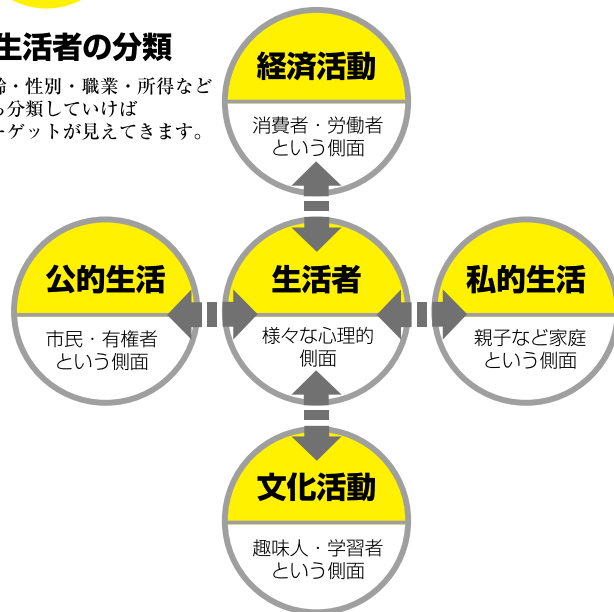
イマジネーションの原動力は情報にあると考えます。



生活者には様々な側面があり、多角的に見て全体像を捉えることが必要であると考えます。

生活者の分類

年齢・性別・職業・所得などから分類していけばターゲットが見えてきます。



印刷物の広告メディアとしての特性を最大限に生かすことが必要であると考えます。

企業活動における各広告目的別の利用に適したメディアを見れば特性が見えてきます。

- 企業や提供する商品・サービスの知名度を上げる - 企業や提供する商品・サービスの評価・イメージを上げる - 企業のインナーシップを高める	TV・新聞
企業や提供する商品・サービスの特徴・内容の理解を高める	雑誌広告、新聞、カタログ(パンフレット)ホームページ
- 商品・サービスの価格を伝える - 店の場所や営業時間を伝える - イベント、フェア等の情報を伝える	チラシ・DM
既存顧客の満足度や関係性を高める	情報紙・広報紙 ホームページ・DM
新規顧客を増やす	TV・新聞

Sympathy
共感してもらう
共感を得る為には、ターゲットを知り、そして理解することが必要です。

Memory
記憶してもらう
ターゲットに記憶させる為には、潜在的なニーズやウォンツを想起させること。

Action
行動してもらう
実際に足を運ばせる為には仕掛けや戦略が必要です。またCS(顧客満足)によりリピーターにする戦略も必要です。

クリエイティブと、デジタルテクノロジーを融合

コンピューターと印刷の融合を原点にスタートしたデジタルプリプレス環境は、プランニングからデザイン、そしてCTP出力まで一貫した流れを確立し、よりスピーディー＆ハイクオリティーなものへと進化してきました。

■プランニング

Planning

クライアントのニーズを形にするのみではなく、さらに一歩踏み込んだ企画を、より実施レベルに近いカタチでプレゼンテーションします。今後、マーケティングやプランニングなど広告制作のフロントシーンでも活躍できる様に、提案力を強化していきます。

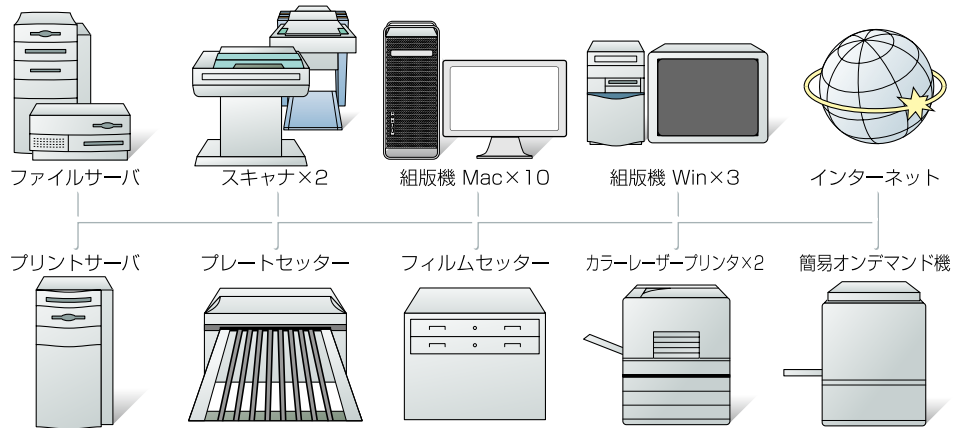


プレートセッター

■プリプレス工程

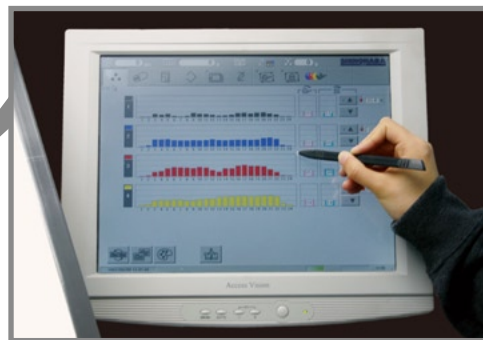
DTP (Desktop publishing)

DTPシステムにより、デザイン・編集作業がスピーディになり、効率的な生産体制を組めるようになりました。最新鋭の設備と経験に培われたスキルにより、お客様の多様化するニーズにも柔軟にお応えできます。厳しい品質管理体制のもと、ご満足いただける製品をご提供いたします。



All processes from the planning to the print

■印刷工程



↑ 操作タッチパネル
← オペレーションスタンド



製本工程

CTP (Computer to Plate)

CTPとは製版フィルムを必要としない印刷ことです。DTPデータでダイレクトに刷版を作る為コスト削減や省力化というメリットがあります。また、忠実な網点の再現が可能ですので、高品質の印刷が実現できます。



当社発行の情報紙

AD PRESS



■高品質な印刷製品

- パンフレット、リーフレット
- 折込チラシ
- 企業、官公庁・団体広報紙
- ポスター、フライヤー
- DM、チケット
- ステーションナリー(名刺・封筒)
- ビジネスフォーム(伝票・帳票)
- パッケージ(包装紙・紙袋・ケース)



Eternal sign

■エターナルサイン

- ステンレスホーロー
- セラミック
- 白磁陶板
- 床用陶板
- 合わせガラス
- レリーフ陶板

■陶磁器・ガラス転写製品



心に届くデザイン

クリエイティブ デザインの ポイント



Poster



Pamphlet



Flier



Post card



Free paper

ポスター、パンフレット、チラシ、DM、パッケージ、ロゴ作成からwebデザインまで



Package



ABC
Logo



Web



Photo
retouch



Book

1

**クリエイティブデザインと
マーケティングを組み合わせる
ことで相乗効果を図ります。**

マーケティング戦略とクリエイティブデザインを効果的に組み合わせることで、より高い広告レスポンスが期待できるようになります。

2

**ユニバーサルデザインの重要性
を常に意識し反映させます。**

高齢化社会を迎え、企業のターゲットユーザーの大半が高齢者となるのも遠くはないはずです。そのため、誰にとっても見やすい、使いやすいユニバーサルデザインとバリアフリーの重要性がますます高くなります。

3

**レスポンス向上のための
仕掛けを盛り込みます。**

目的に合わせた適切なターゲットの選定と販促商品に合わせた仕掛け。例えば、無料プレゼント、抽選プレゼント、オープン懸賞、数量限定などです。仕掛けが集客率を高める要因になります。

4

**メディアミックスを考慮し、
各印刷媒体の特性を生かした
デザインをします。**

各媒体を組み合わせることによってお互いのメディアの欠点を補い合うことができます。そして、それぞれの利点を更に伸ばすことができます。それぞれ異なる要素を把握し他媒体と組み合わせることで、相乗効果を発揮させます。

デザインで人の心を 動かしたい！

ターゲットを理解し、行動を考慮し、
仕掛けやストーリーを盛り込みます。

確実に情報を伝える為に、
インパクトあるビジュアルとコピーで
効果的にアプローチします。

Planning & printing

広告計画の立案から印刷まで

ヒアリング

広告目的やイメージを
お聞きし、ご予算・納
期などを決定します。

プランニング

クライアントの意向
を踏まえ、幅広い視
野の広告販促戦略を
提供します。

プリプレス

DTPシステムにより、
デザイン・編集作業を
スピーディに、対応い
たします。

印刷 仕上げ

最新鋭の設備と経験
に培われたスキルに
より、多様化するニ
ーズに応えます。

環境にやさしい印刷



大豆油インキ と再生紙

私たちが環境を守るために、今すぐできることがあります。
それは『大豆油インキと再生紙』の積極的な利用に取り組んで
いくことです。

環境問題は、世界中の人、企業が地球規模で取り組まなければならない社会
問題です。限りある資源の有効な活用と、印刷中に蒸発し大気を汚染する石
油系溶剤が含まれた印刷インキは使用しません。



CTP ダイレクト印刷

フィルムレスの環境にやさしい印刷システムです。

CTP (Computer To Plate) とは、製版フィルムを使用しないシステムの
ことです。フルデジタル原稿から直接刷版を出力することで、これまで産
業廃棄物として捨てられていた製版フィルムがありません。

■シルクスクリーン印刷 — (有)青巧社 —

地場産業である窯業界との深い関わりからシルクスクリーン
印刷部門では、陶磁器用の転写紙を企画・デザインから制作
まで一貫して行っています。

Eternal sign エターナルサイン

エターナル サインの 様々な用途

エターナルサインは、案内板・誘導サイン、屋上サイン
壁面サイン・フロアサイン、モニュメントなど様々な
サインに採用されています。

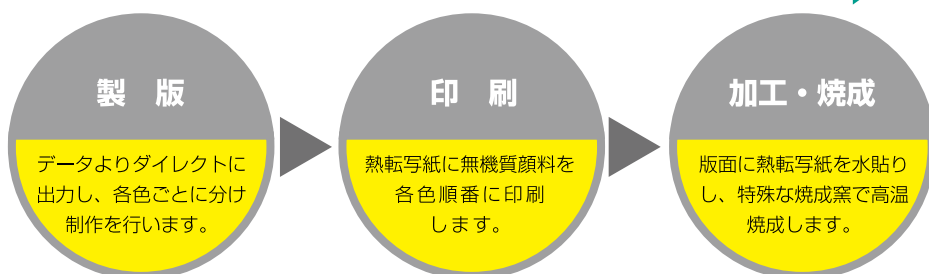
エターナルサインの種類

- ステンレスホーロー●セラミック●白磁陶板
- 床用陶板●合わせガラス●レリーフ陶板

エターナル サインの特徴

外部からの衝撃に強く、耐腐食性に優れる
美しさが半永久的に持続し、景観を損なわず、環境
に溶込み易い柔軟性の高いメディアです。

Silk screen print 作業工程



■会社概要

商 号 山口印刷株式会社
本 社 〒848-0035
佐賀県伊万里市二里町大里乙3617-5
TEL 0955-22-5188(代)
FAX 0955-22-5189
営業所 印刷ショップアリタ
西松浦郡有田町泉山一丁目2-25
唐津営業所
唐津市神田1754-2
佐世保営業所
佐世保市熊野町2-10
福岡営業所
福岡県大野城市東大利1-3-1-701
創 立 大正14年1月
資本金 2,000万円
役 員 山口印刷(株) (有)青巧社
代表 山口 猛 会長 山口 昌大
社員総数 50名(青巧社含む)

■沿 革

昭和元年1月 山口活版所を個人創業
昭和22年1月 法人組織 合名会社山口印刷
に社名変更
資本金60万円
昭和23年1月 伊万里市二里町八谷搦に業務
拡張。伊万里工場新設
昭和40年1月 法人組織を株式会社に変更
資本金を200万円に増資
昭和45年10月 伊万里工場を拡張
資本金1,000万円に増資し、
陶磁器転写印刷業務開始
二色機・折機 導入
昭和50年1月 営業所 印刷ショップアリタ
設立
平成 元年 8月 新工場完成、全面移転
四色機 導入
平成 元年 9月 資本金を2,000万円に増資
陶磁器転写部分離
平成 6年 5月 デジタル設備開始
Mac、Windows 導入
平成 8年 6月 イメージセッター 導入
平成12年11月 有限会社青巧社 設立
サイン・ガラス部門追加
平成14年 5月 フルデジタル設備
CTPシステム、大型インクジ
ェットプリンタ 導入
フラットベッドスキャナ・
ラノビア 増設
平成18年10月 四色機 導入(ハイパイル)増設
両面単色機(ハマダ)増設



山口印刷株式会社

本社

〒848-0035 佐賀県伊万里市二里町大里乙3617-5
TEL 0955-22-5188 FAX 0955-22-5189

印刷ショップアリタ

〒844-0001 佐賀県西松浦郡有田町泉山一丁目2-25
TEL 0955-42-2904

武雄営業所

〒843-0024 佐賀県武雄市武雄町大字富岡10794-7
TEL 0954-26-8309 FAX 0954-26-8312

唐津営業所

〒847-0824 佐賀県唐津市神田1754-2
TEL 0955-72-3552

佐世保営業所

〒857-0025 長崎県佐世保市熊野町2-10
TEL 0956-37-2611 FAX 0956-37-2612

福岡営業所

〒819-0013 福岡県福岡市西区愛宕浜2丁目2-1 705号
TEL 092-881-3502 FAX 092-881-3521
E-mail: post@yamain.com
Website <http://www.yamain.com/>